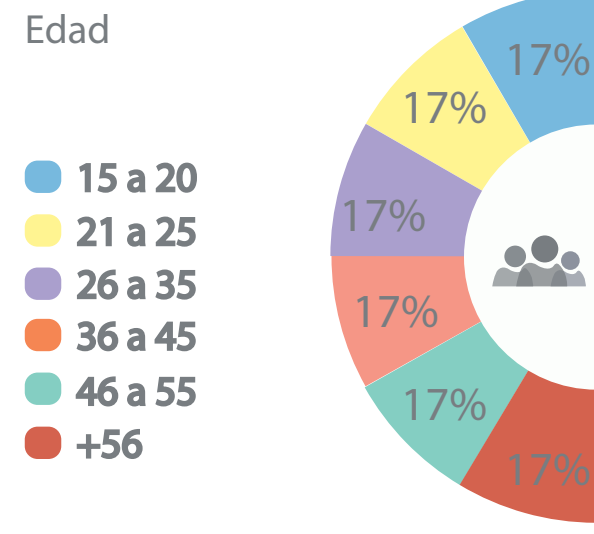
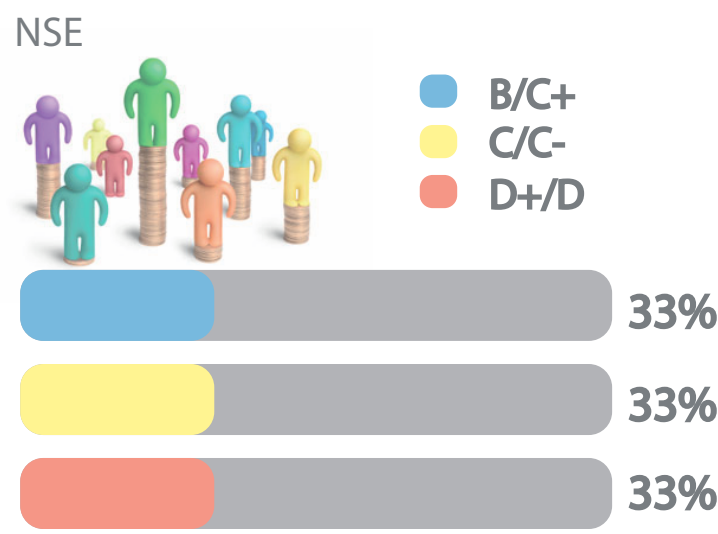
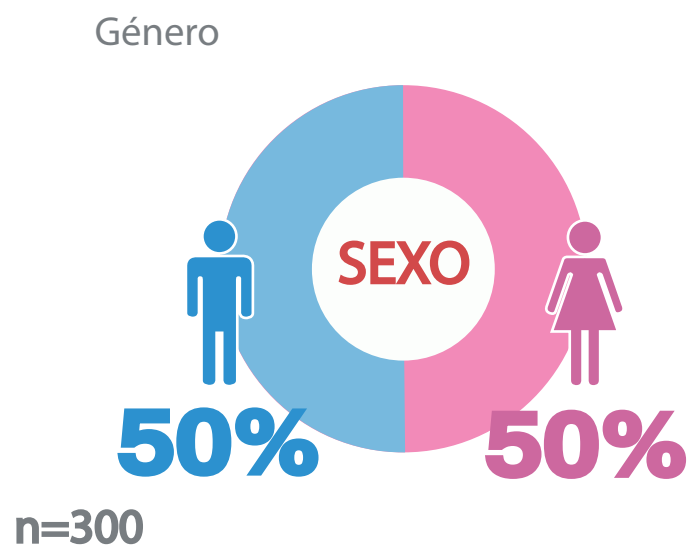
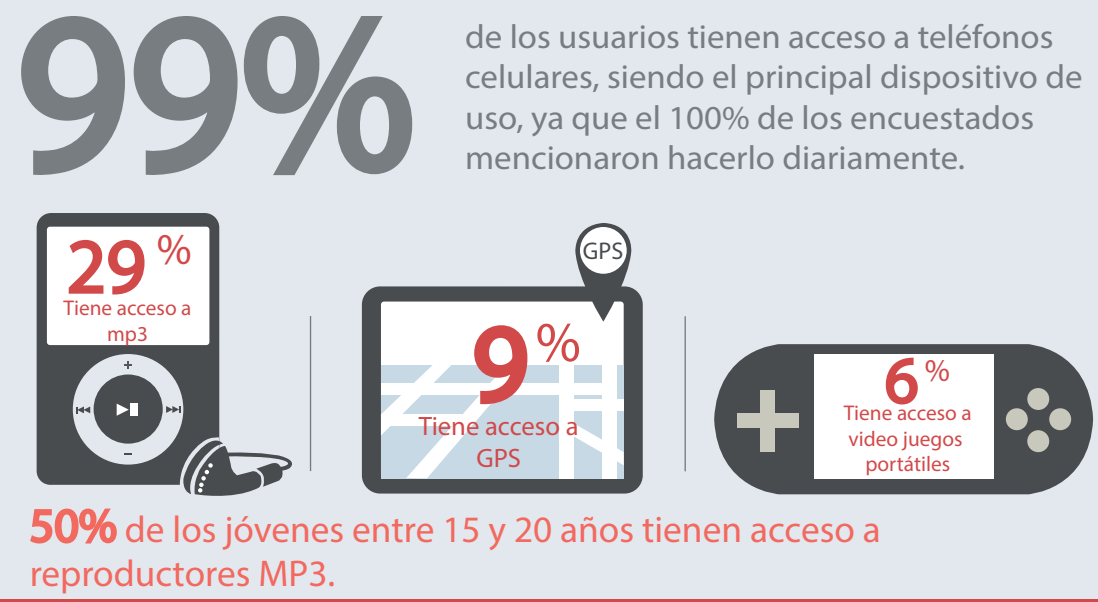


Usos y abusos de dispositivos electrónicos

Distribución de la muestra

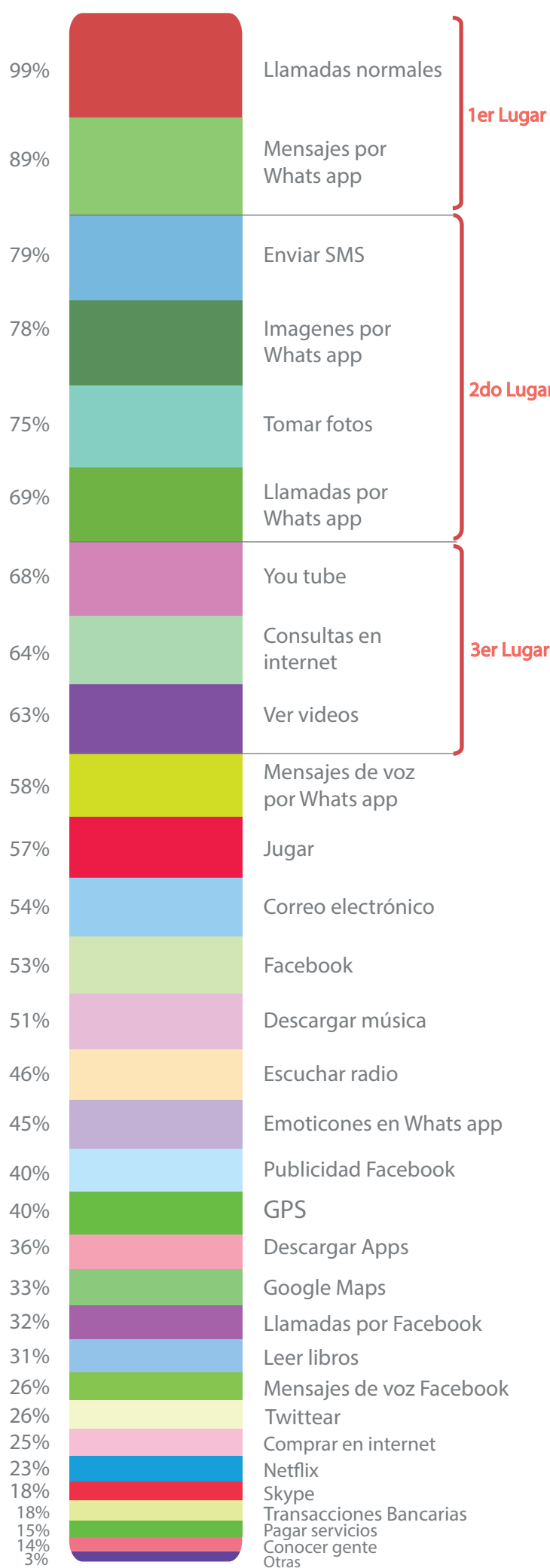


Acceso a medios

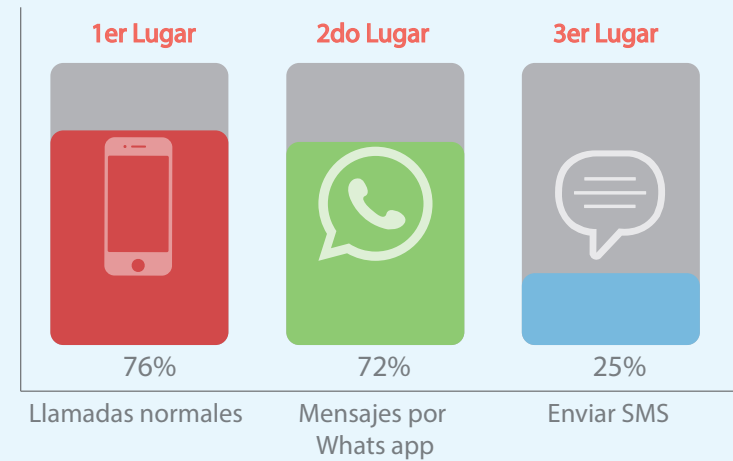


Principales actividades de uso y des-uso

Actividades realizadas con más frecuencia (últimos 30 días)



Top 3 Actividades más frecuentes



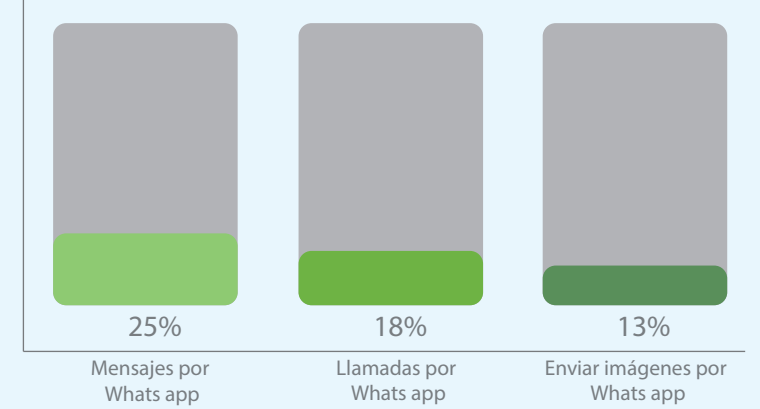
53% Entre mujeres las actividades significativamente más realizadas son tomar fotos e incluir emoticones en sus mensajes de texto. 81%

Los multiples servicios que ofrece Whats app han sustituido de manera notable a los servicios tradicionales de comunicación. La aceptación de los servicios de Whats App se da en todos los niveles y generos, pero en especial en edades jóvenes, debido a lo novedoso, práctico y útil que resulta contar con varias herramientas de comunicación en una sola aplicación de manera gratuita e ilimitada.

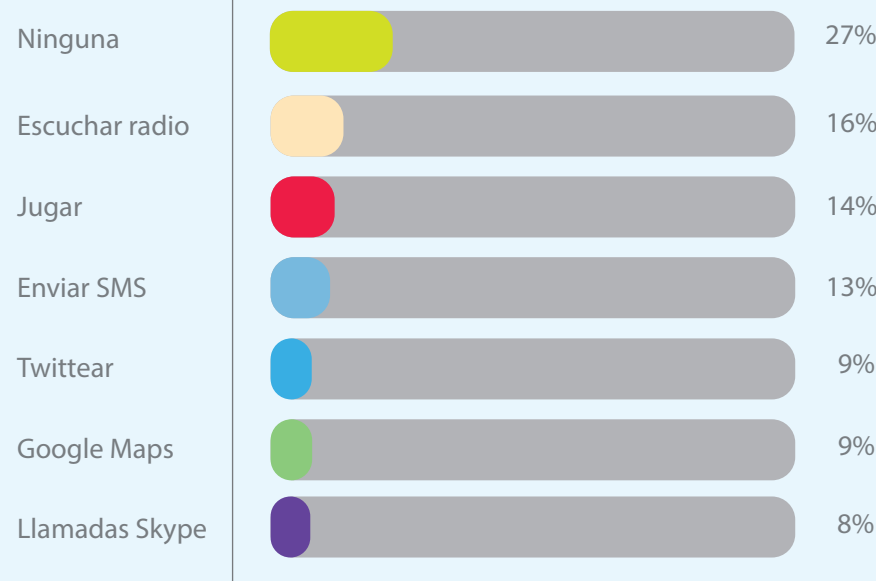
50% de los jóvenes entre 15 y 25 años disminuyeron de forma importante su comunicación mediante llamadas telefónicas normales. Ahora se comunican a través de otras aplicaciones como Whats App.

Ver videos, descargar música, jugar, dar likes a páginas de interes y diversas actividades en Facebook, son las actividades significativamente más usadas entre los jóvenes.

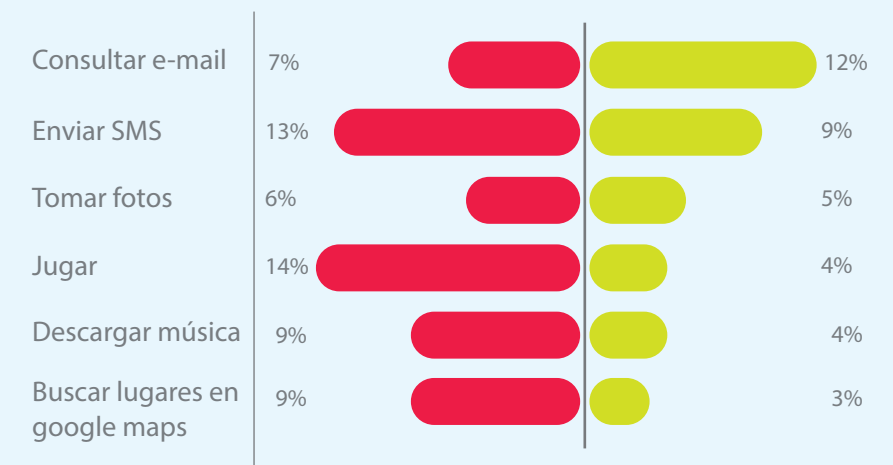
Actividades que empezaron a usar en los últimos 6 meses



Principales actividades que dejaron de usar en los últimos 6 meses



Empezaron VS dejaron de usar



Los resultados arrojan que las actividades realizadas mediante dispositivos móviles cumplen con el objetivo primordial, que es cubrir la necesidad de comunicarse a través de diversas plataformas y aplicaciones.

Como fin secundario, estos dispositivos cubren diversas necesidades complementarias relacionadas al acceso a redes sociales, accesos y descarga de contenidos multimedia, compra y venta de productos y servicios en línea, búsqueda de información y servicios de geolocalización.



IMPACTO SOCIAL



El **61,3%** de los usuarios prefiere recibir llamadas de felicitación al celular o sucasa en su cumpleaños o en una fecha especial.

18%

Prefiere recibir felicitaciones en su muro de Facebook, en su mayoría se trata de gente joven

10,7%

Prefieren recibir mensajes de felicitación por Whats App

71% de los usuarios pertenecen a algún grupo de Whats App



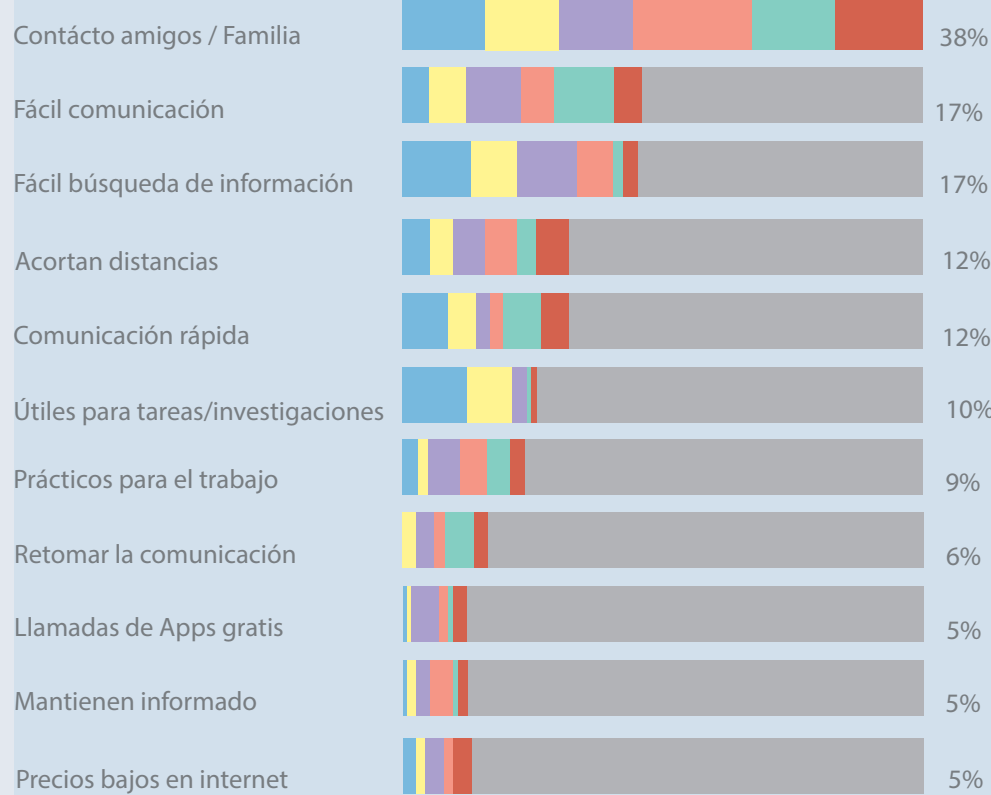
Los usuarios de Whats App pertenecen a **4 grupos** en promedio

Solo el **3%** prefiere recibir felicitaciones personalmente.

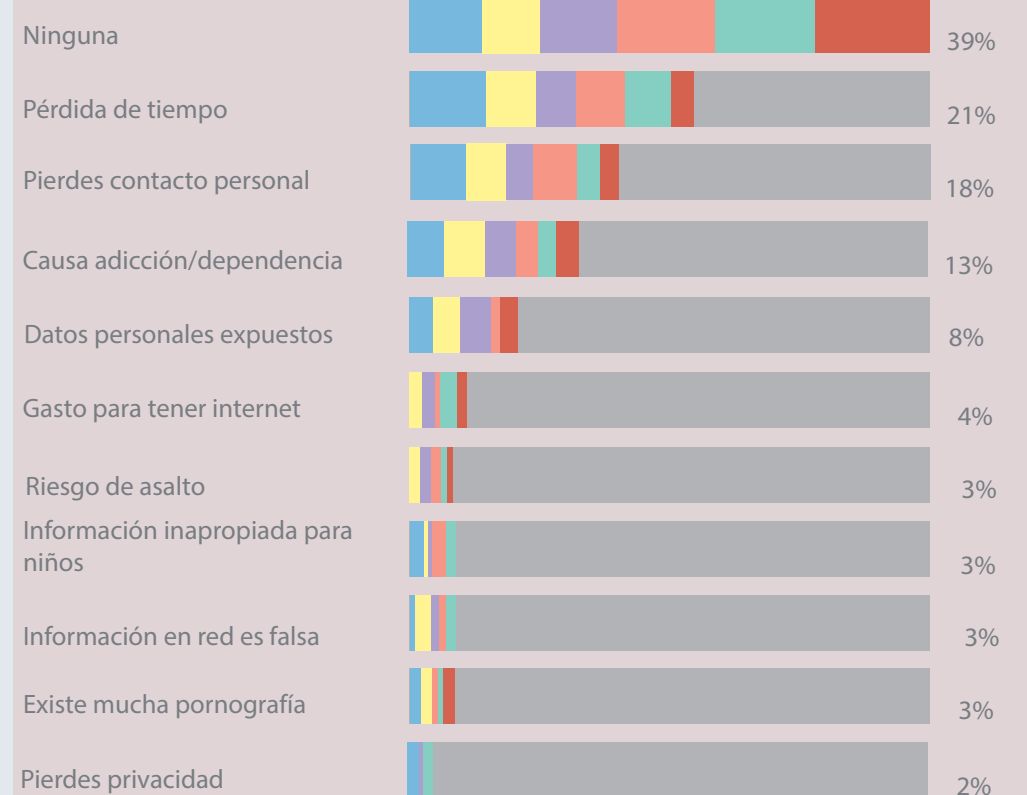
¿Cómo afecta el uso de nuevas tecnologías en nuestra vida?

- 15 a 20
- 21 a 25
- 26 a 35
- 36 a 45
- 46 a 55
- +56

Positivamente



Negativamente



PERSONALMENTE, CON LOS DEMÁS Y SOCIALMENTE



¿Existe algún riesgo al usar estas tecnologías?

63%

de los usuarios creen que existe algún riesgo en el uso de ésta tecnología



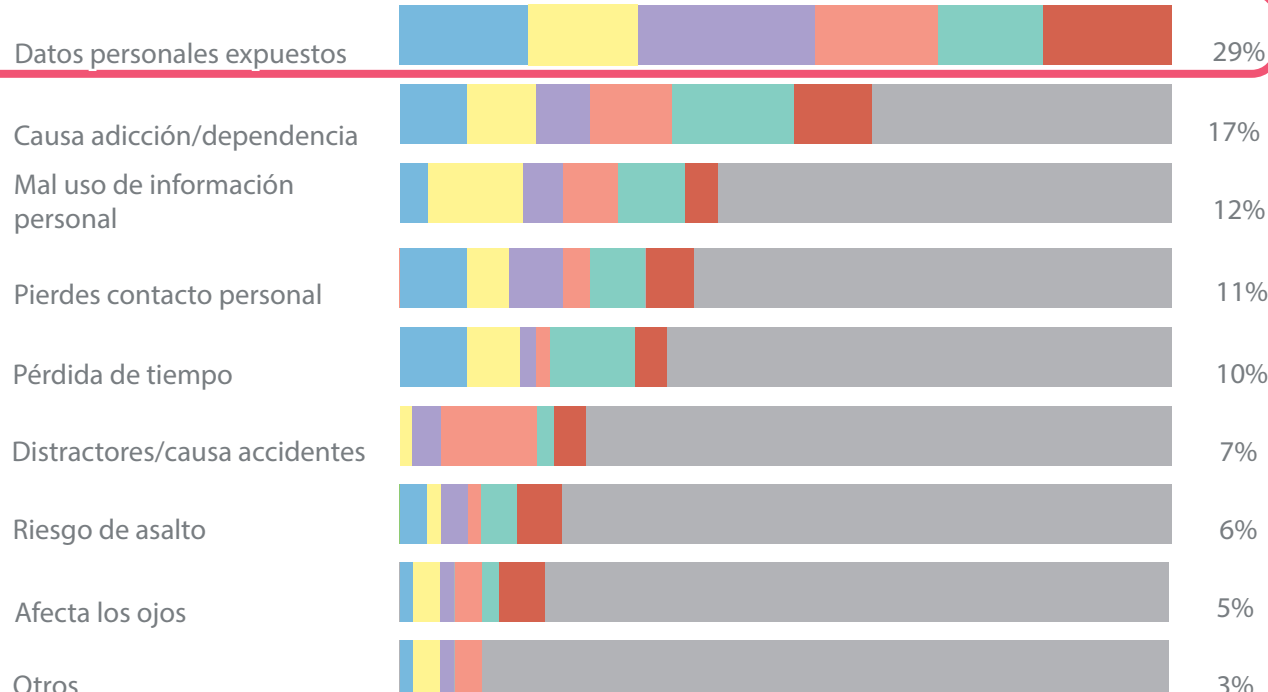
45% de los hombres tiene la creencia de que el uso de estas tecnologías no trae consigo ninguna consecuencia negativa en su vida diaria VS 32% en mujeres

En cambio **17%** de las mujeres piensan que el uso de estos dispositivos en su vida diara puede traer consecuencias negativas como la adicción y dependencia VS 8% en hombres



En niveles socioeconomicos altos la adicción y dependencia en el uso de estos dispositivos también es una tendencia. Esto se debe principalmente a que el poder adquisitivo de estos niveles les permite mayor acceso a estos dispositivos.

¿Cuáles son esos riesgos?



Conclusiones

- Todos somos usuarios de dispositivos electrónicos
- Facilitan la comunicación/contacto y acorta distancias
- Las llamadas telefónicas siguen siendo la principal actividad, sin embargo los servicios de Whats app han desplazado poco a poco su uso ya que son ilimitados y gratuitos
- Los SMS aún son populares, pero están siendo sustituidos por los servicios de Whats App.
- Dificultan la convivencia, la interacción cara a cara y el contacto personal, sobre todo entre jóvenes
- Causan adicción y dependencia
- QUITAN tiempo, distraen de labores y actividades con el riesgo de provocar accidentes
- Se pierde privacidad y se corre el riesgo del mal uso de la información personal